



Stefan Gerner

Über 20 Jahre Erfahrung in der internationalen Top-Gastronomie, Hotellerie und dem Weinhandel.

Doppeldiplom: Dipl. Betriebswirt International Business (FH) & Bachelor International Business (Dortmund & Amsterdam)

Besuch der Summer-School of Cornell University (Stipendium der König Brauerei)

Stationen Gastronomie / Hotellerie

Ausbildung zum Restaurantfachmann und Tätigkeit in allen wichtigen Bereichen der Gastronomie und Hotellerie, u. a. in folgenden Betrieben:

- Hotel Bareiss – Baiersbronn
- Repräsentations-Casino des Verteidigungsministeriums – Bonn (Grundwehrdienst)
- Restaurant Le Marron - Bonn
- Hotel Vier Jahreszeiten – Hamburg
- Restaurant Le Gourmet – München
- Bistro Kaiser Karl - Bonn
- Hotel Hyatt Regency – Köln
- Restaurant „La Table“ - Dortmund
- Hotel „The Regent“ – Hong Kong

Stationen Weinhandel

12 Jahre Tätigkeit für **Mövenpick Weinland**; davon 6 Jahre als Geschäftsführer

Seit 2007 selbständiger Unternehmer in verschiedenen Bereichen rund um die Themen „Wein“ und „Gastronomie“; u.a.:

Beratung deutscher und ausländischer Weingüter hinsichtlich Distribution und Marketing mit dem eigenen Beratungsunternehmen WinCy – Wine Consultancy (seit 2007)

Sonstige Aktivitäten

Aufbau und geschäftsführender Gesellschafter des Wein-Auktionshauses WeinCash GmbH – Düsseldorf (seit 2007)

Aufbau des Unternehmens WineRep[resentation] Heidrun Gerner, einer Vermittlungsagentur für Repräsentationen in der Weinbranche (seit 2007)

Aufbau und Gesellschafter des Weinhandelsunternehmens WinzerWelt GmbH – München (seit 2008)

Aufbau und geschäftsführender Gesellschafter des Weingrosshandelsunternehmens WIP Weinhandel und Importgesellschaft Ipsen mbH – Sylt (seit 2009)

Begleitung und z.T. auch operative Umsetzung weiterer Konzepte im Bereich Wein und Gastronomie; Interimsmanagement im Handel

Mitgliedschaften/Organisation/Veröffentlichungen

Food & Beverage Management Association

Autor in verschiedenen Fachzeitschriften

Diverse erfolgreiche Wettbewerbe im Hotellerie und Gastronomie

Diverse Vorträge auf internationalen Veranstaltungen

Stefan Gerner

About 25 years of experience in the premium segment of gastronomy, hotel business and wine trade.

Double-Degree as “Diplom Betriebswirt (FH)” and “Bachelor International Business” (in Dortmund and Amsterdam)

Summer-school at Cornell University (scholarship of Königs Brauerei)

Professional experience in the hospitality industry

Apprenticeship as a restaurant specialist and further experience in all important areas in the premium hotel industry an gastronomy; e.g. in the following companies:

- Hotel Bareiss - Baiersbronn / black forest
- Casino of the ministry of defense - Bonn
- Restaurant “Le Marron” - Bonn
- Hotel “Vier Jahreszeiten” - Hamburg
- Restaurant „Le Gourmet“ - Munich
- Restaurant „Bistro Kaiser Karl“ - Bonn
- Hotel „Hyatt Regency“ - Cologne
- Restaurant „La Table“ - Dortmund
- Hotel „The Regent“ - Hong Kong

Professional experience in the wine trade

12 years with Mövenpick Wein; 6 years of it as general manager.

Since 2007 independent business owner in various fields around the subject “wine” and “gastronomy” and “trade”. (references in Argentina, Portugal, Austria and Germany)

Consultancy of German and foreign wineries mainly concerning sales and marketing.

Other activities

Start-up and managing partner of the internet - auction house WeinCash GmbH in 2007.

Setup of the company WineRep[resentation] as an agency for professional representations in the wine industry in 2007.

Start-up and partner of the wine retail business WinzerWelt GmbH with two shops in Hannover and Munich, as well as internet-shop and mail-order business in 2008.

Start-up and managing partner of WIP – Weinimport und Handelsgesellschaft Ipsen mbH, a wine-wholesale business selling to hotels and restaurants in the northern part of Germany in 2009.

Consultancy of various concepts in the wine trade and gastronomy. Interims – management in the wine trade.

Memberships / Organisations / Publications

Food & Beverage Management Association

Author indifferent special interest publications

Various successful competitions in the hospitality business

Several lectures and panelist on international events.

Start-up the trade fair „Sylt-Gastro-Messe“ for catering and wine service on the island of Sylt in 2010